



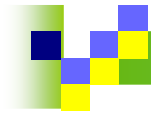
msoGolf
Research



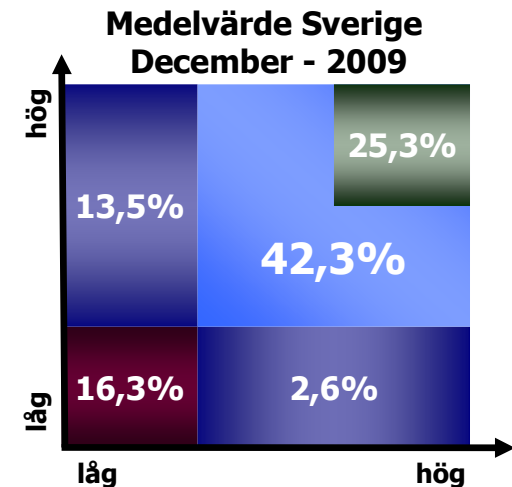
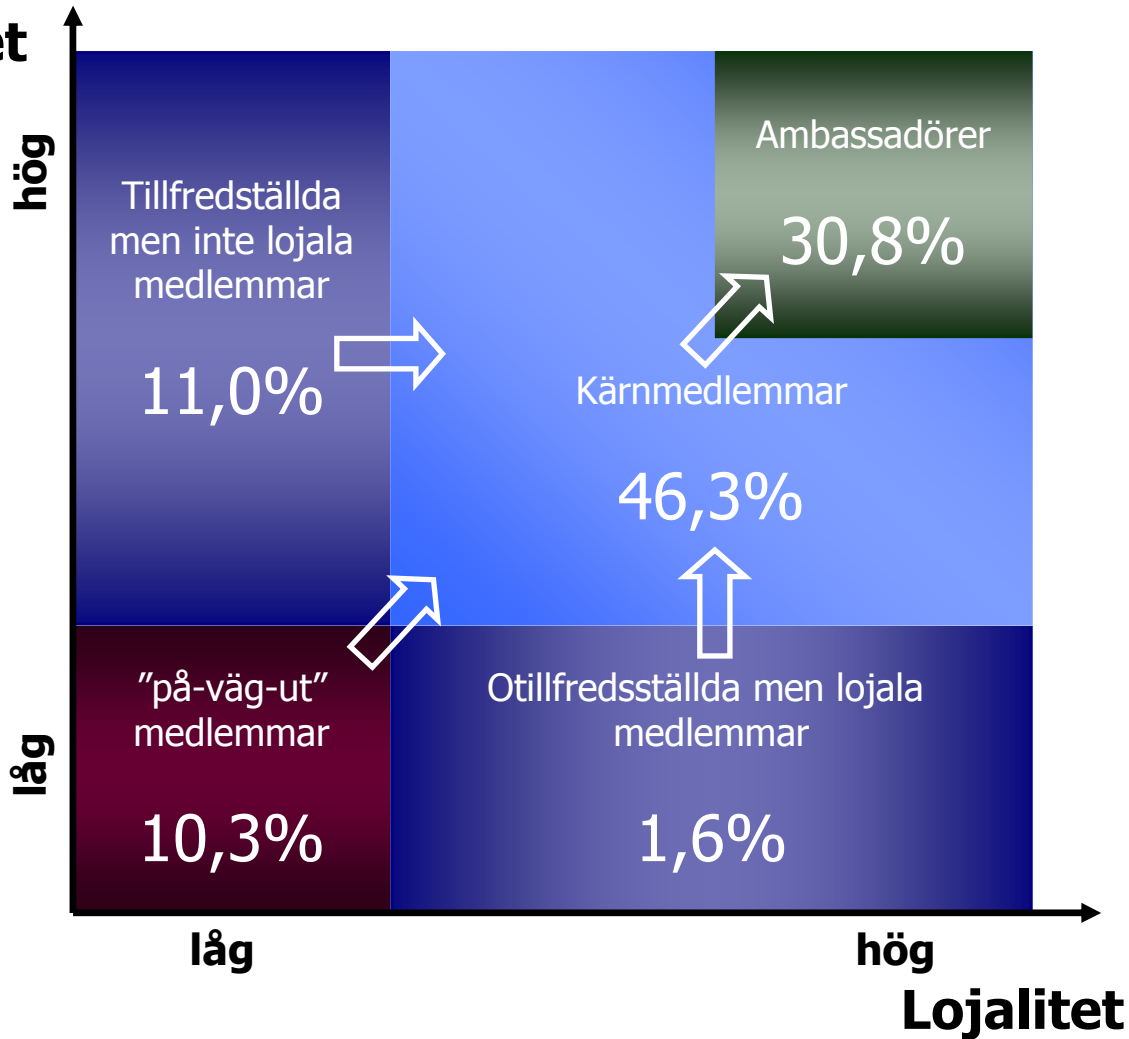
Medlemsundersökning Klubben GK XX/YY – XX/YY, 2010

Några exempel

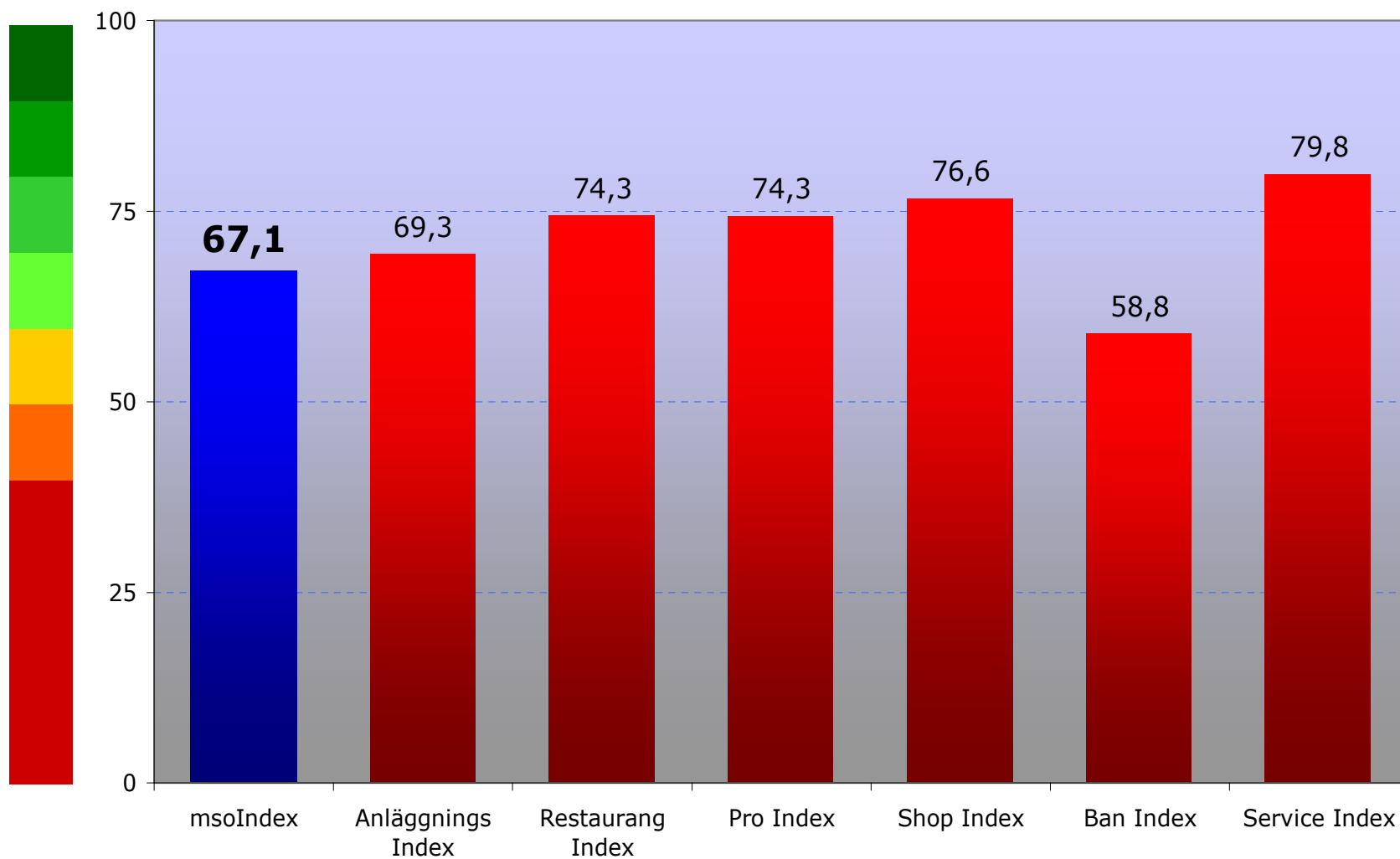
Member Satisfaction Outlook



Nöjdhet



Resultat Golf GK - Index



Golf GK's olika Index i Sverigeperspektiv



msoIndex

Högst: 75,9
Klubben: 70,6
Medel: 68,7
Lägst: 57,5

Lednings Index

Högst: 54,9
Medel: 51,0
Klubben: 46,2
Lägst: 46,2

Anläggnings Index

Högst: 74,0
Medel: 68,5
Klubben: 67,4
Lägst: 64,7

Restaurang Index

Högst: 74,3
Klubben: 63,6
Medel: 63,2
Lägst: 56,6

Pro Index

Högst: 82,9
Medel: 76,4
Klubben: 76,1
Lägst: 71,5

Shop Index

Högst: 78,4
Klubben: 78,4
Medel: 71,1
Lägst: 49,6

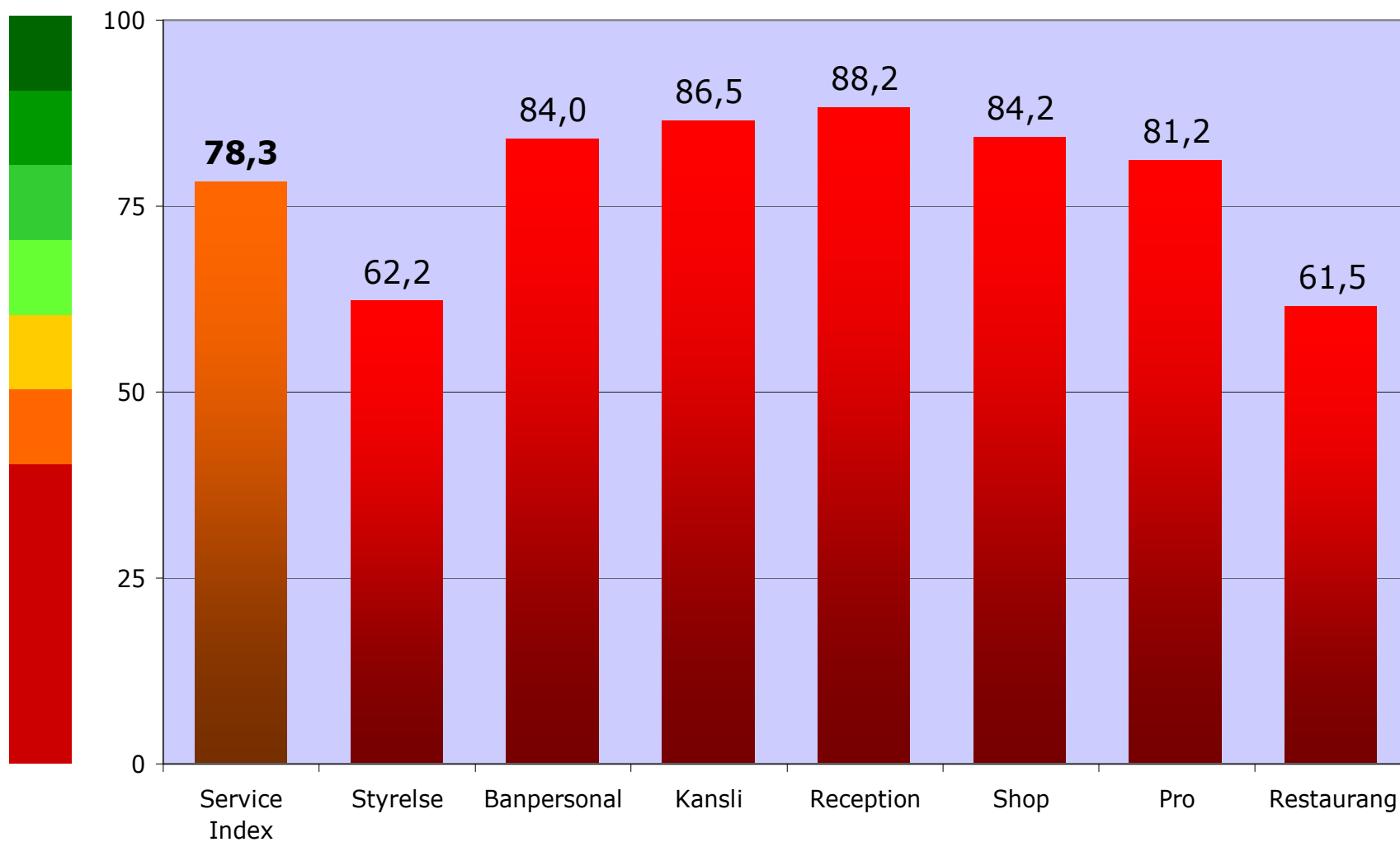
Ban Index

Högst: 76,0
Klubben: 71,9
Medel: 67,3
Lägst: 58,8

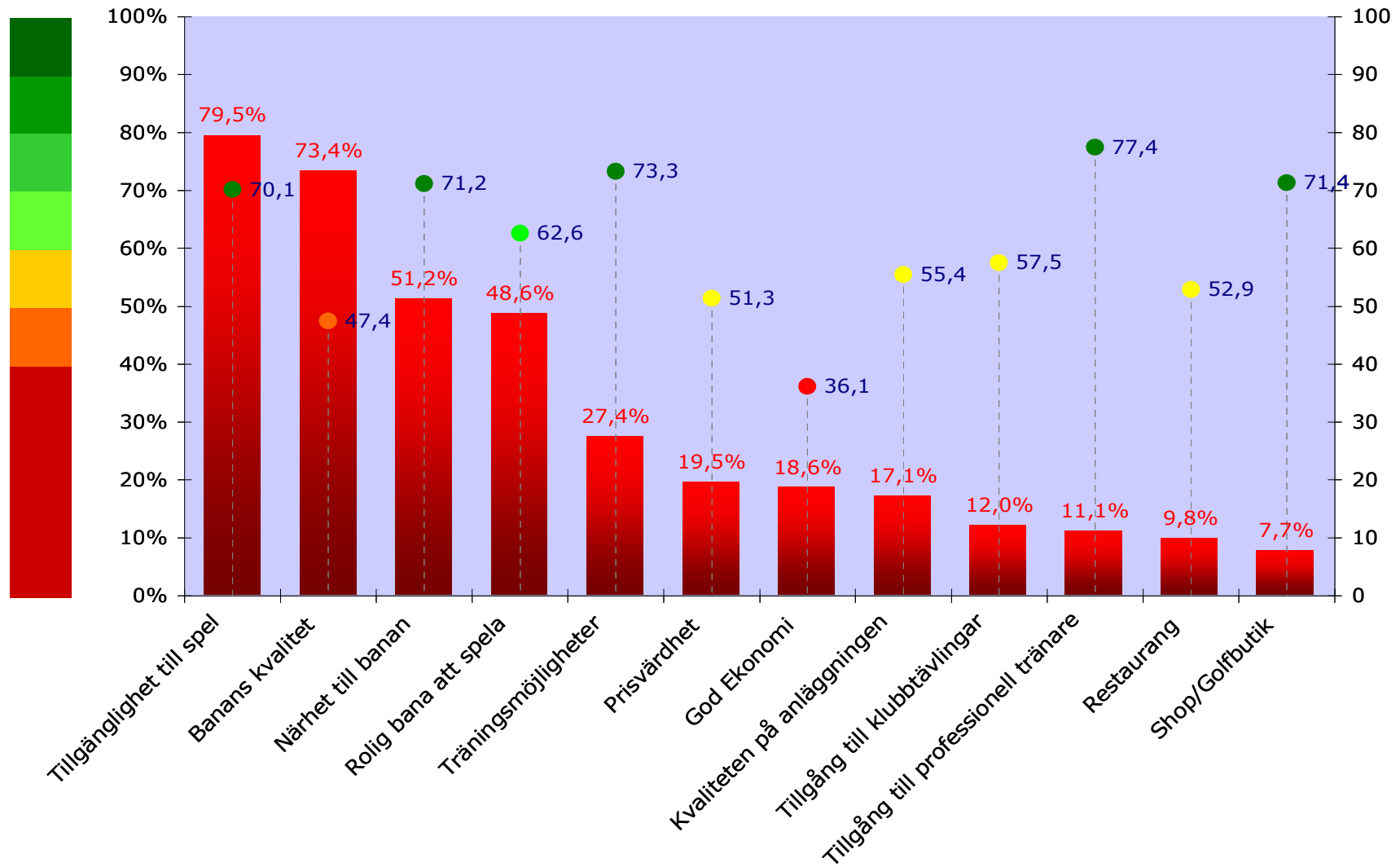
Service Index

Högst: 78,4
Klubben: 75,5
Medel: 75,0
Lägst: 67,5

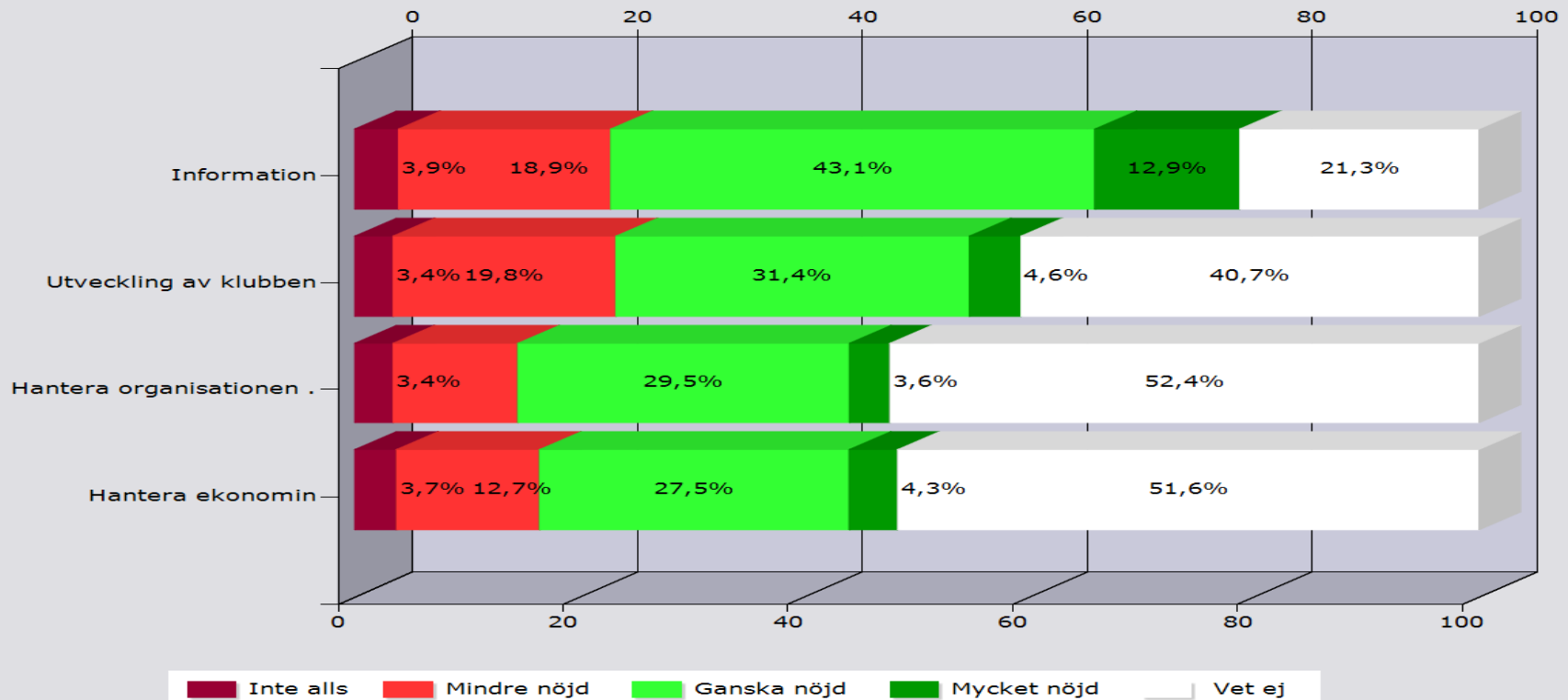
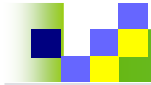
Service Index – Golf GK



Viktighet och nöjdhet (del1)

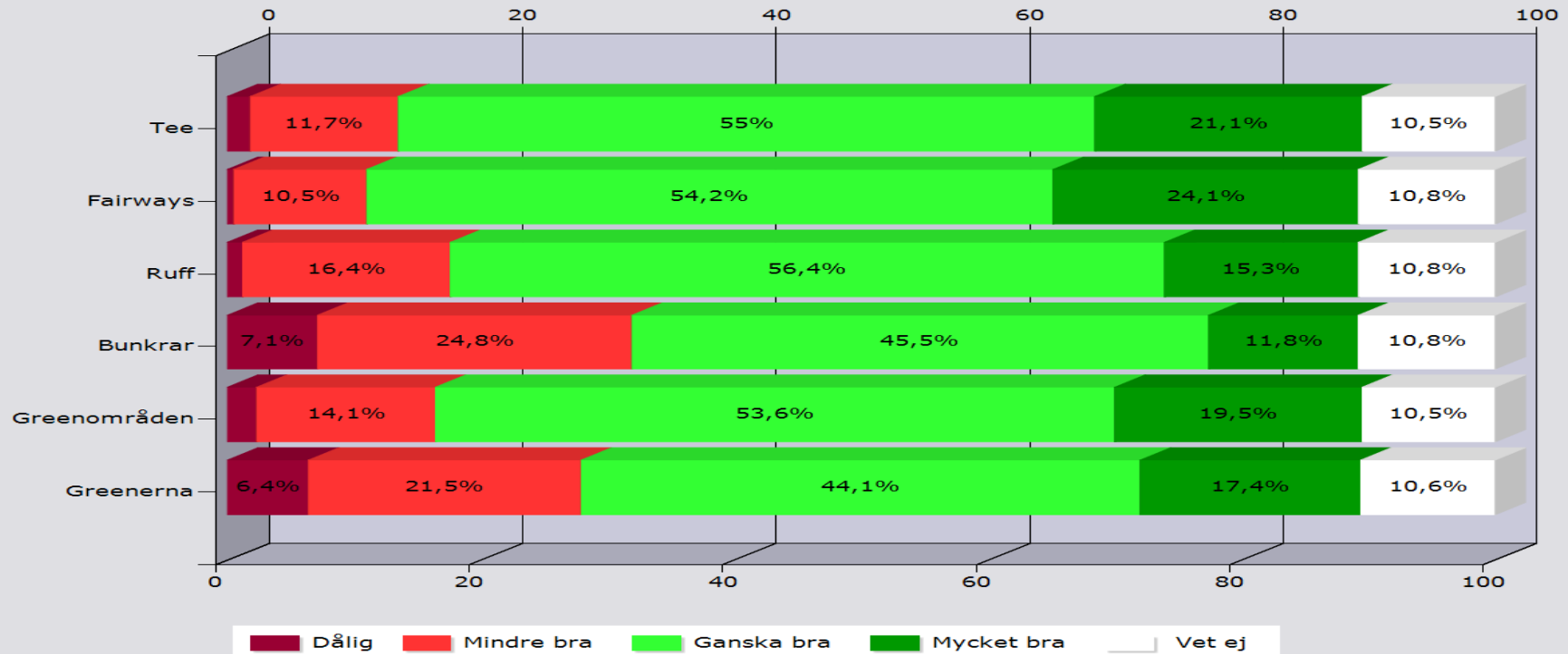


Nöjdhet med styrelsen



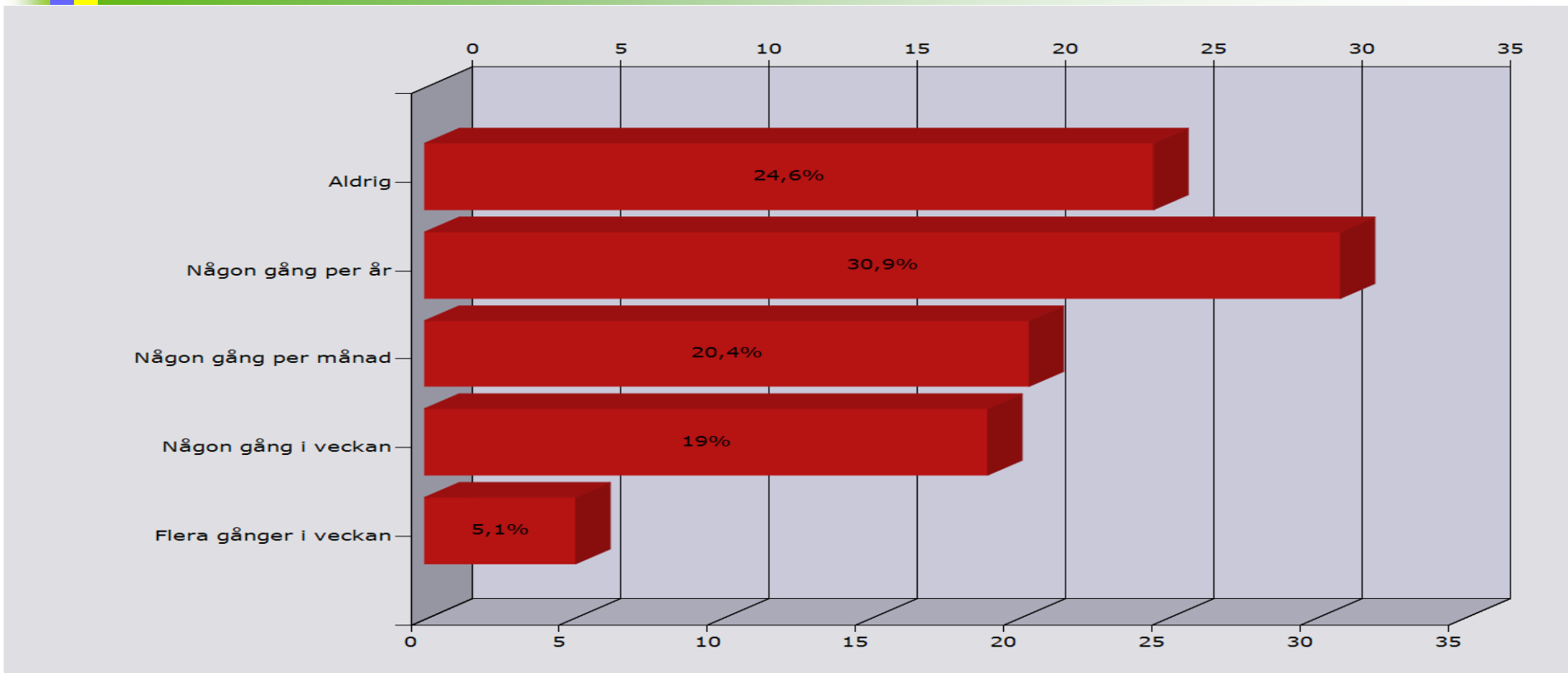
	Inte alls	Mindre nöjd	Ganska nöjd	Mycket nöjd	Vet ej	Svarande
Information	3,9%	18,9%	43,1%	12,9%	21,3%	668
Utveckling av klubben	3,4%	19,8%	31,4%	4,6%	40,7%	668
Hantera organisationen .	3,4%	11,1%	29,5%	3,6%	52,4%	668
Hantera ekonomin	3,7%	12,7%	27,5%	4,3%	51,6%	668
Totalt						668

Banans kvalitet



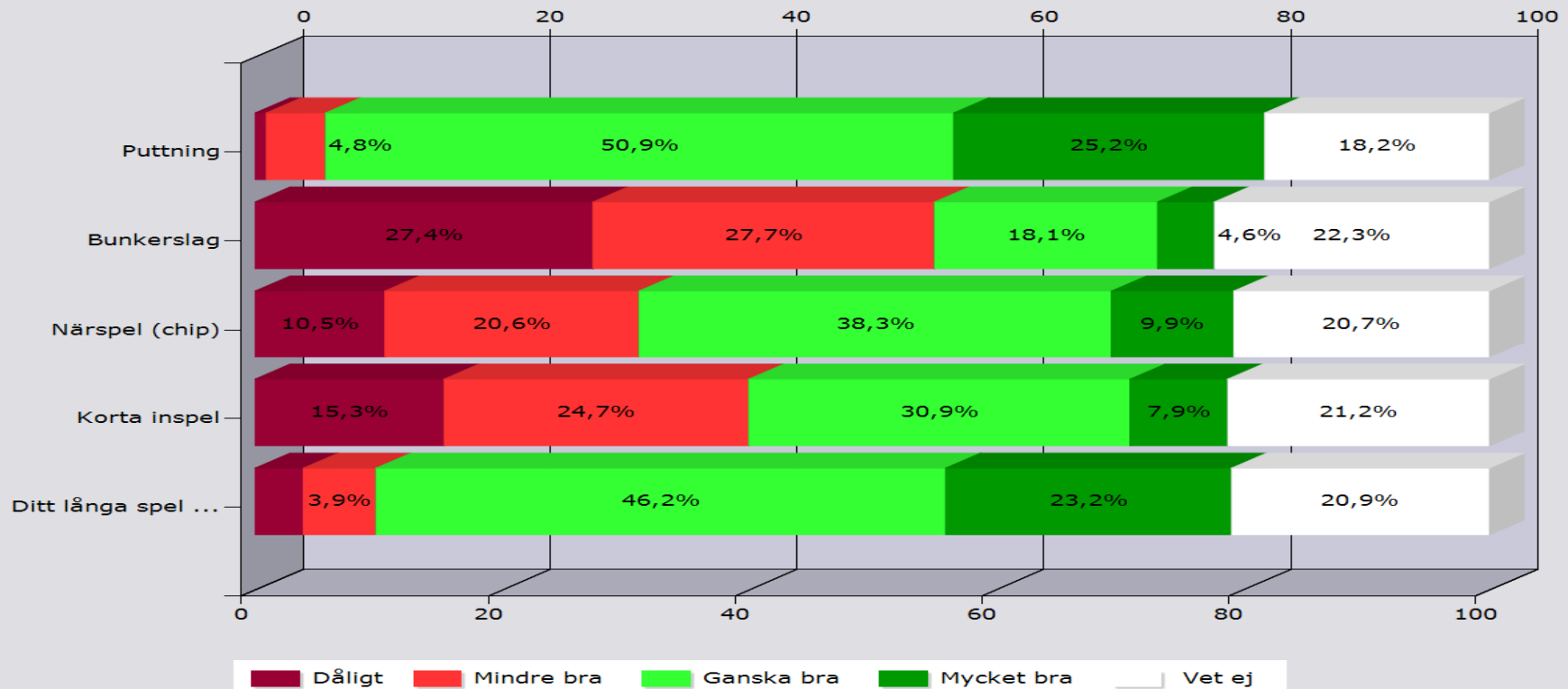
	Dålig	Mindre bra	Ganska bra	Mycket bra	Vet ej	Svarande
Tee	1,8%	11,7%	55%	21,1%	10,5%	660
Fairways	0,5%	10,5%	54,2%	24,1%	10,8%	660
Ruff	1,2%	16,4%	56,4%	15,3%	10,8%	660
Bunkrar	7,1%	24,8%	45,5%	11,8%	10,8%	660
Greenområden	2,3%	14,1%	53,6%	19,5%	10,5%	660
Greenerna	6,4%	21,5%	44,1%	17,4%	10,6%	660
					Totalt	660

Hur ofta det tränas



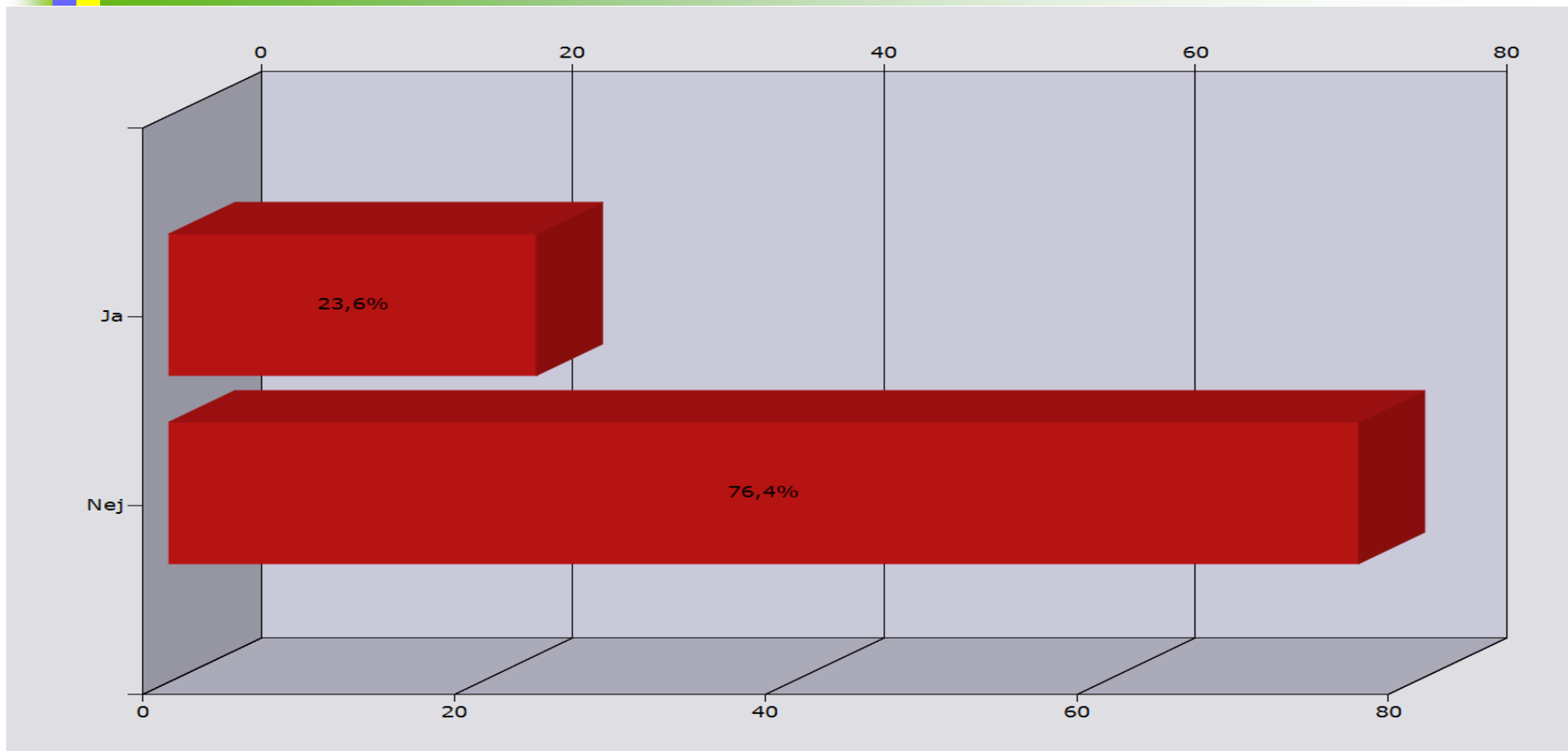
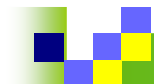
	Procent	Antal
Aldrig	24,6%	159
Någon gång per år	30,9%	200
Någon gång per månad	20,4%	132
Någon gång i veckan	19%	123
Flera gånger i veckan	5,1%	33
Svarande		647

Träningsmöjligheter



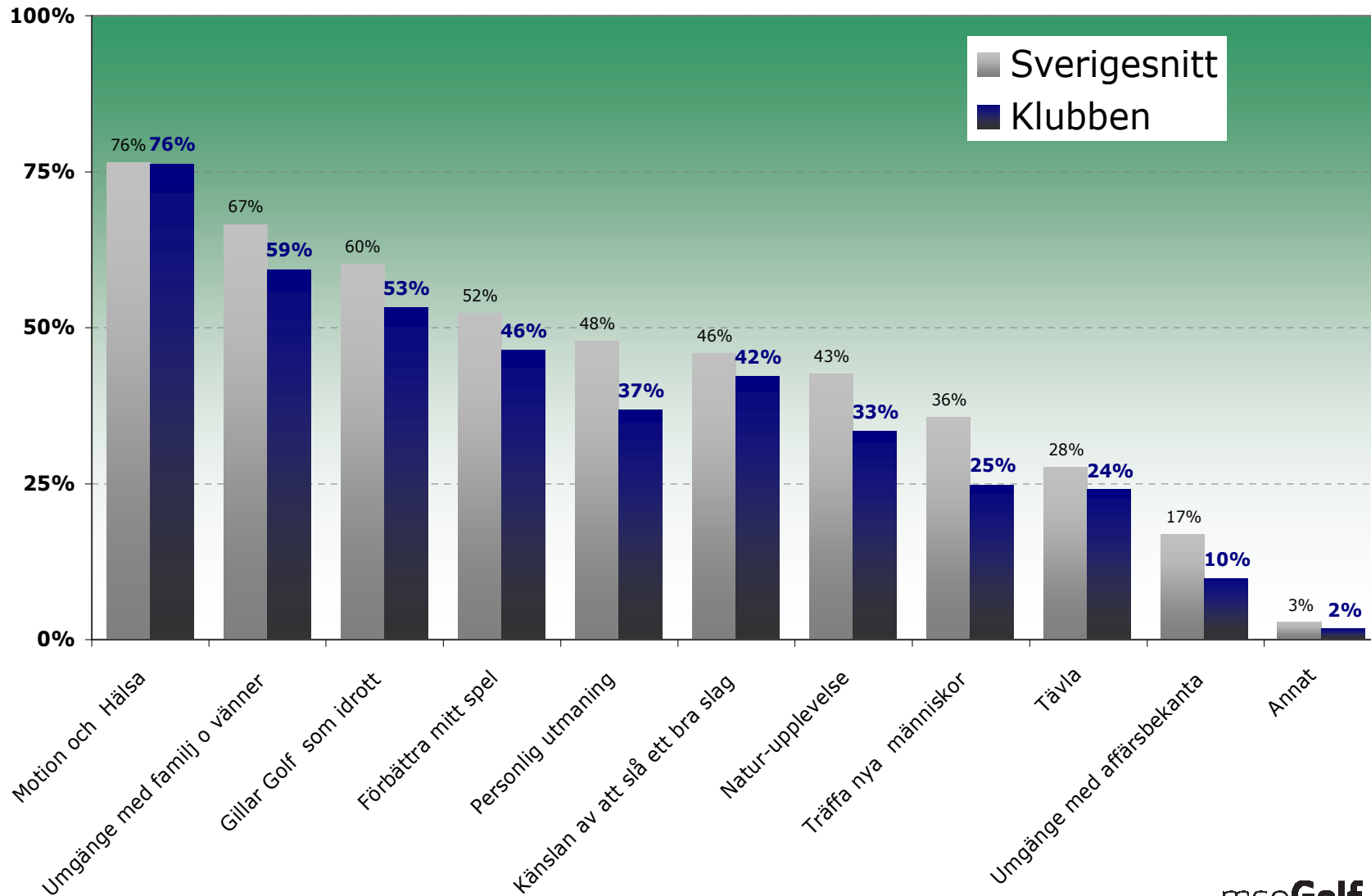
	Dåligt	Mindre bra	Ganska bra	Mycket bra	Vet ej	Svarande
Puttning	0,9%	4,8%	50,9%	25,2%	18,2%	647
Bunkerslag	27,4%	27,7%	18,1%	4,6%	22,3%	647
Närspele (chip)	10,5%	20,6%	38,3%	9,9%	20,7%	647
Korta inspel	15,3%	24,7%	30,9%	7,9%	21,2%	647
Ditt långa spel ...	3,9%	5,9%	46,2%	23,2%	20,9%	647
					Totalt	647

Avsluta medlemskapet?

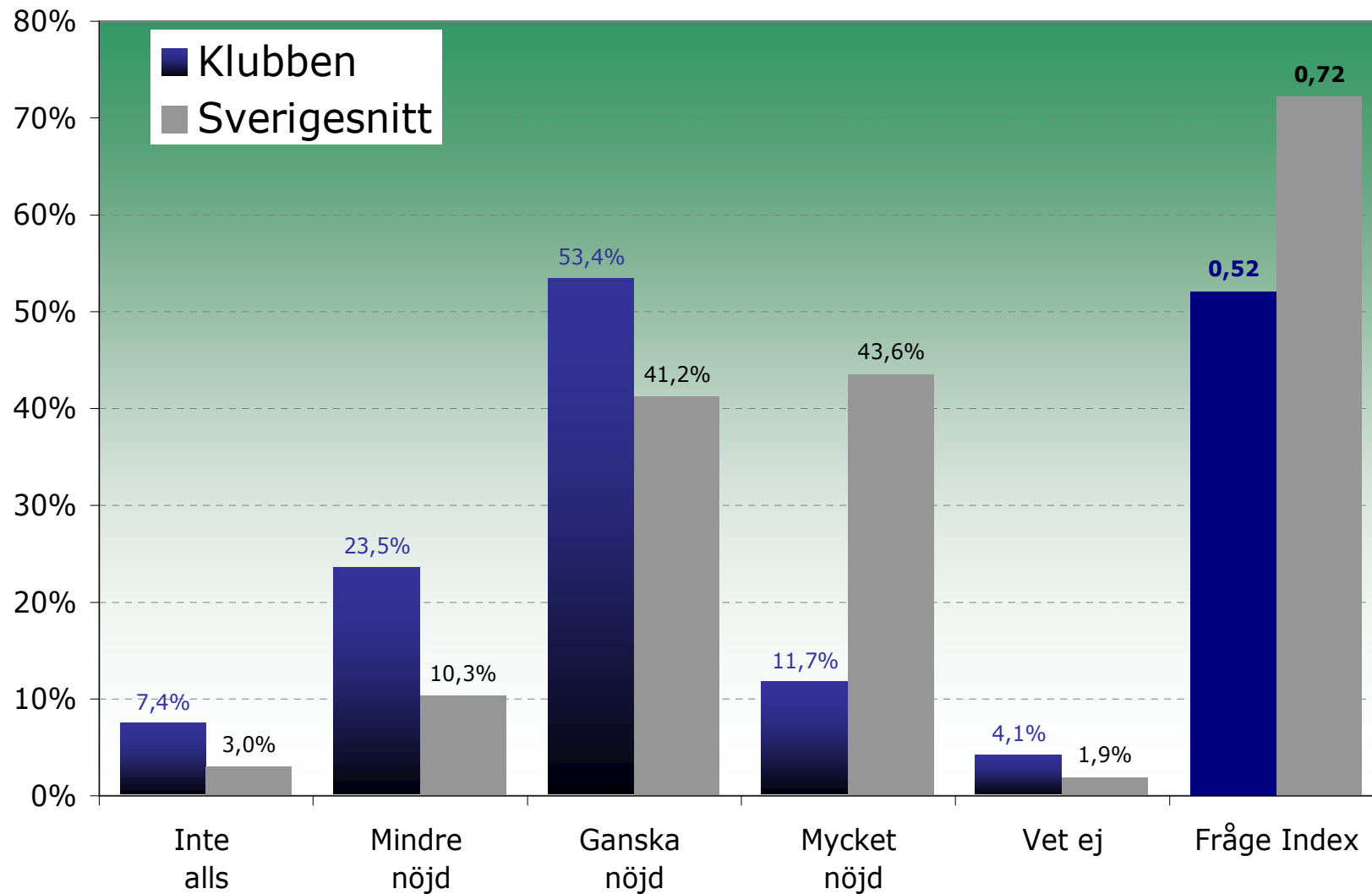


	Procent	Antal
Ja	23,6%	153
Nej	76,4%	494
	Svarande	647

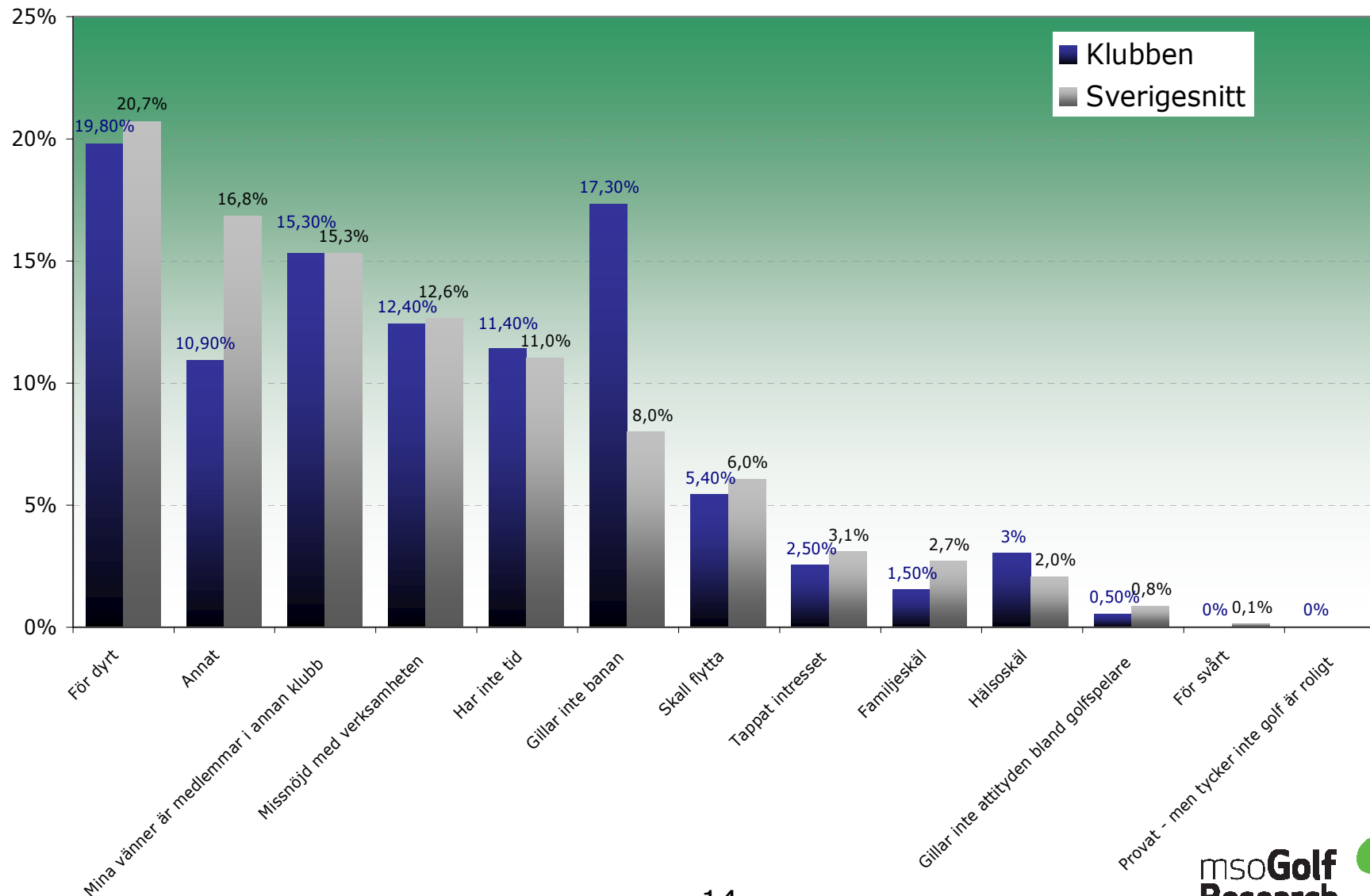
Varför spelar man golf?



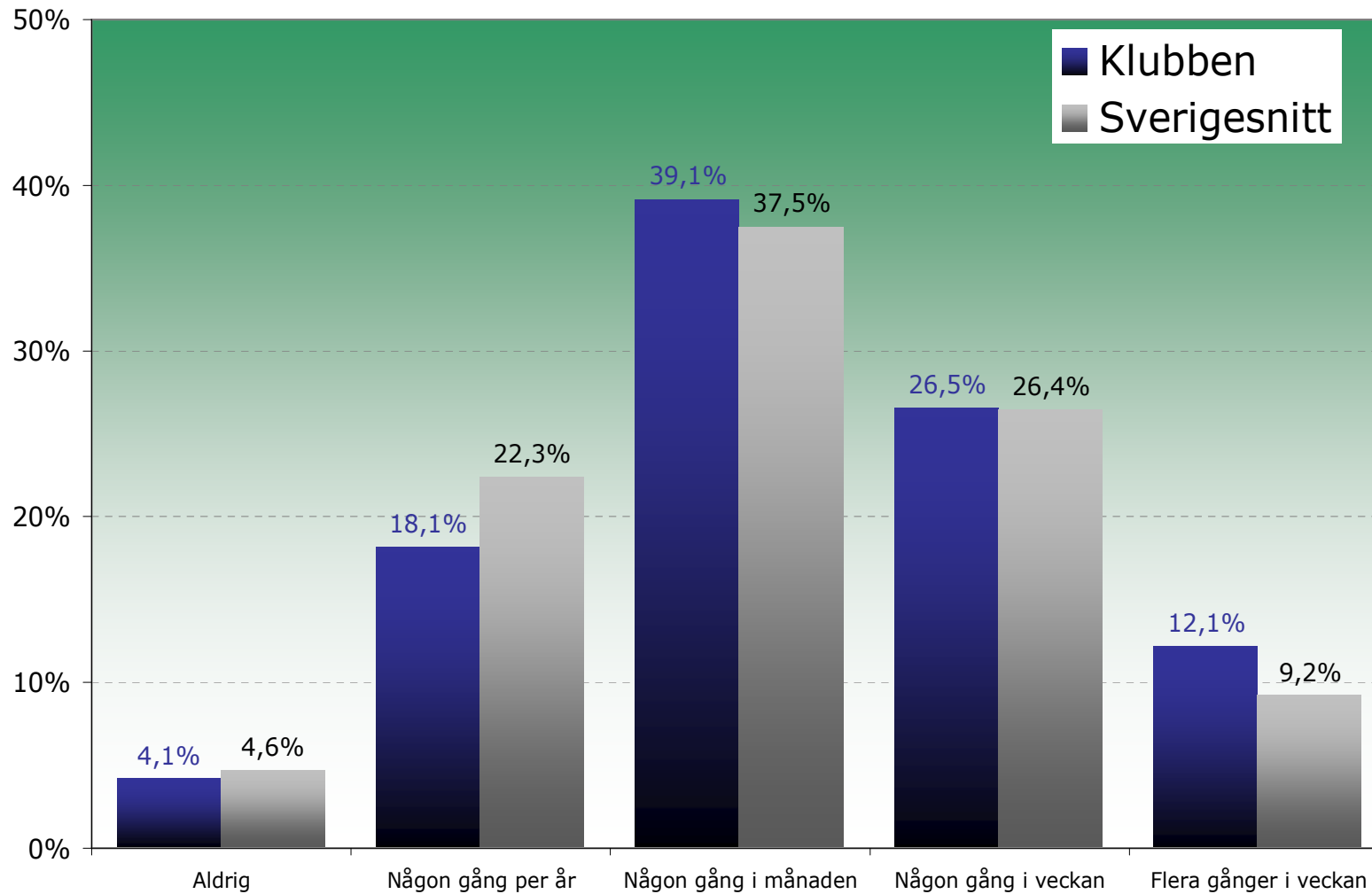
Övergripande bankvalitet



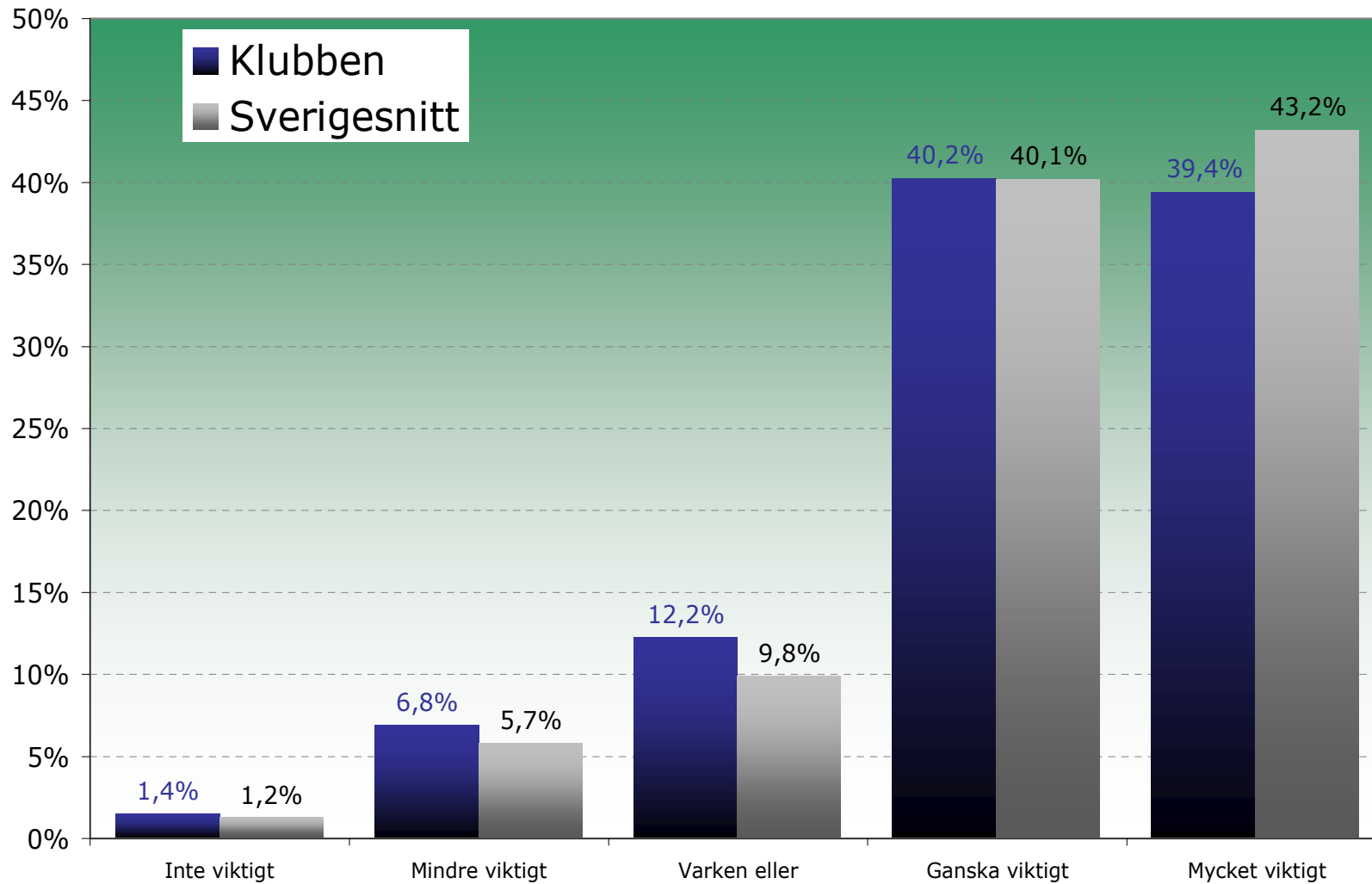
Anledningar till att avsluta medlemskapet i klubben



Hur ofta hemsidan besöks



Viktighet med restaurang



Kontakta oss: www.msogolf.se

The screenshot shows the homepage of msoGolf Research. At the top, it says "Välkommen till msoGolf Research" with a large green question mark logo. Below this is a navigation menu with links: "kontakta oss", "hem", "kunder", "erbjudande", "hur vi arbetar", "vad vi levererar", "fakta om golf", and "om oss". The date and time "Tuesday, September 29, 2009 10:28 PM" are displayed. The main content area features a large image of a golf club head with the headline "Golfklubbar står inför nya utmaningar" and the sub-headline "medlemsantalet sjunker". Below this are three columns of content: "Våra kunder" with a golf ball image and the text "Läs mer om vad några av"; "Kommentarer vi minns" with a golfer image and the text "Underhållande kommentarer"; and "Över 30,000 personer" with a golfer image and the text "Har deltagit i".