

# Resultatet av medlemsundersökningen på Vallentuna GK hösten 2010

Resultatet av höstens medlemsundersökning har nu levererats av vår samarbetspartner msoGolf och styrelsen ska nu analysera resultatet och inleda förbättringsarbetet inom de områden där det mest behövs.

Svarsfrekvensen i undersökningen var bra, men något lägre än de 55 % vi uppnådde vid 2009-års undersökning.

Glädjande nog fick vi ett övergripande msoIndex (=hur nöjda medlemmarna är med det just de tycker är viktigt) på 75,4, vilket är högre än genomsnittet för Sverige och som har förbättrats med 2 enheter jämfört med förra året. Vårt banindex, ett viktat index som dels bygger på hur rolig banan är i olika avseenden, men också på kvaliteten på olika områden på banan, liksom förhållandena i övrigt runt banan, ökade kraftigt med 6 enheter från förra årets undersökning. Detta är förstås också mycket glädjande och man kan detaljstudera att det framförallt beror på att greenerna håller så bra kvalitet och har förbättrats ytterligare, men också på åtgärderna kring förbättringen av hål nr.11 samt de förbättrade systemet med röda-gula-vita flaggor som visar flaggplaceringen på green.

Klubbens medlemmar tycker att klubbgemenskap är viktigt, varför det är trevligt att konstatera att denna har förbättrats ytterligare sedan förra årets undersökning. Och vidare har vår pro Gary fått ett mycket högt betyg i klass med det toppenbetyg han fick förra året. Proindex ligger i absoluta toppen bland alla klubbar, vilket också har visat sig genom den höga lektionskvoten (=antal lektioner per medlem i genomsnitt) bland medlemmarna.

På drivingrangen har vi ju gjort förbättringar sedan förra mätningen, vilket också visar sig i ett bättre betyg i årets undersökning jämfört med förra året.

Restaurangen fick vid förra årets undersökning ett relativt lågt betyg, vilket gjorde att vi vidtog stora förändringar inom området tills i år. Tyvärr visar årets undersökning klart att de åtgärder vi gjorde inte alls har räckt till, utan att det finns ytterligare stor förbättringspotential på restaurangfronten. Vi tror att en del av synpunkterna har att göra med att det har blivit ett större fokus på restaurangfrågan, men vi har fått ett bra underlag för förbättringsarbetet genom medlemsundersökningen och kommer att jobba vidare med detta under vintern-våren för att försöka tillfredsställa medlemmarna bättre tills nästa säsong.

Undersökningen visar slutligen att medlemmarna i Vallentuna GK är övergripande mer nöjda med sitt medlemskap i klubben än förra året och också att prisvärdheten liksom konkurrenskraften har ökat.

## **Om msoGolf:**

*msoGolf har genomfört medlemsundersökningar i ett flertal klubbar över hela landet, och har en omfattande statistik från golfsverige. Man tar bl.a. fram ett antal index över olika delar av verksamheten på golfklubben, vilka man får fram genom sammanvägning av svar inom respektive område. Inom varje område, finns sedan möjlighet att gå ner i detaljnivå för att analysera resultaten vidare. Detta gör att möjligheterna att hitta svagheter och styrkor ökar vilket underlättar förbättringsarbetet.*

*Indexen som man fått fram hos oss, är inte ett absolut mått på hur bra Vallentuna GK är, men snarare ett mått på hur nöjda Vallentuna GK:s medlemmar är med verksamheten på just sin golfklubb. I resultatredovisningen får man också genom indexen en jämförelse mellan hur medlemmarna i vår klubb uppfattar sin verksamhet med hur medlemmar i de andra av de klubbar som msoGolf ha jobbat med, uppfattar verksamheten på sin golfklubb. Läs mer om msoGolf på [www.msogolf.se](http://www.msogolf.se)*

Björn Stenvad  
Ordf. marknadskommittén

**OBS!** En mer detaljerad redovisning av resultatet av medlemsundersökningen (=samma bilder som visades på årsmötet) finns nu under fliken 'Medlemmar/Föreningsstämma/Protokoll' (kräver inloggning).